



MARKETING | COMUNICACIÓN | RELACIONES INSTITUCIONALES

LAURA GONZALEZ ESCALLADA

+34 628237223 | EU Work Permit | SPAIN – CHINA - IBEROAMERICA
lauragesc@hotmail.com | <https://www.linkedin.com/in/lauragonzalezescallada/>

RESUMEN EJECUTIVO

+7 años de experiencia profesional apoyando en la creación de sinergias empresariales entre Europa, Asia y Estados Unidos. En los últimos años, mi principal área de actuación ha estado entre España y China liderando equipos de Comunicación y Marketing internacionales. Tengo habilidad para afrontar nuevos desafíos y adaptarme a escenarios complejos de manera fácil. Considero que las Relaciones Institucionales y Networking son esenciales para lograr el éxito de cualquier negocio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FUNDADORA Y DIRECTORA NI HAO 世界 Oct 2021 – Actual

- Punto de encuentro y altavoz de todas aquellas personalidades -empresarios, marcas e instituciones- interesados en el desarrollo de negocio y mejora de las RRII entre España – China – Iberoamérica.
- Comunidad Chino – Española de referencia que, cada semana, se reúne a través de Radio + RRSS + Eventos presenciales.
- Organizador del *Ciclo de Conferencias Internacionales NI HAO 世界: puente entre China, España e Iberoamérica* con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales y culturales entre los tres.

DIRECTORA COMUNICACIÓN Y MARKETING Abril 2021 – Sep 2021 - HIGHEST CONSULTORES (Consultora estratégica/ Medios Comunicación)

- Desarrollo e implementación del plan general de Comunicación y Marketing a medio/corto plazo focalizado en el lanzamiento de una revista diplomática (DW Magazine) y una emisora de radio (Decisión Radio).
- Dirección de un equipo internacional de 11 personas para conseguir los objetivos de C&M y lanzamiento de medios en 5 meses.
- Construir una sólida estrategia de Relaciones Institucionales complementada con acciones de networking online y offline.
- Incremento de las ventas y posicionamiento nacional e internacional a través de plan de RRII.
- Organización de +20 eventos/encuentros con diferentes (Monarquía, Embajadores, Políticos y Periodistas).

CONSULTORA EXPANSIÓN INTERNACIONAL Ene 2020 – Abril 2021 - IZO (Customer Experience - CX Consultancy)

- Apoyo en la expansión internacional de IZO mediante modelo franquicias en nuevos mercados.
- Apertura de 4 mercados internacionales en donde IZO no contaba con socio previo. Actividad principal en mercados emergentes (APAC).
- Viajes nacionales / internacionales para apoyo acción comercial y refuerzo de relaciones con stakeholders.
- Análisis y desarrollo de estrategias para entrar en nuevos mercados e identificar posibles socios estratégicos locales.
- Desarrollo y apoyo en el plan internacional de marketing y ventas a través de Relaciones Institucionales.

CO-FOUNDER Y DIRECTORA COMUNICACIÓN Sep 2018 – Ene 2020 - ZIIM (eSports Start-Up)

- Constitución de la start up y desarrollo y constitución del plan de comunicación a corto y medio plazo. Dirección de un equipo internacional de 14 personas.
- Desarrollo de la propuesta de valor de la compañía a través del concepto gamificación social.
- Análisis y ejecución de propuestas para levantar inversión a través de estrategias de Crowdfunding y Aceleradoras. Búsqueda continua de socios e inversores.

EJECUTIVA DE CUENTAS Sep 2017- Oct 2018 - ABASCAL COMUNICACIÓN (Consultora Comunicación)

- Desarrollo y seguimiento de planes y estrategias de Comunicación y Marketing para 9 perfiles de clientes incluyendo Bancos internacionales, Retail y Marcas de Gran Consumo. (Actualmente colaboro como consultora externa).
- Implementación plan de transformación digital de la compañía e inclusión de nuevos servicios. Foco en Redes Sociales y canales de captación de nuevos clientes.

CONSULTORA COMUNICACIÓN Jun 2016 - Sep 2017 - UIMP (Institutional Entity)

- Ejecución y seguimiento de la estrategia de comunicación offline y online de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Santander).
- Recibimiento y desarrollo de encuentros con personalidades relevantes (Presidentes internacionales, Monarquía, Embajada, Políticos, Escritores, Periodistas,...)

EDUCACIÓN

MBA - CHINA GLOBAL MANAGEMENT

- SISU (SHANGHAI, CHINA) Feb 2019 - Aug 2019
 - A través de mi tesis de fin de más sobre “Cómo convertir Madrid en ciudad referente en Turismo de Compras para el ciudadano chino”, se me otorgó una beca de estudios y emprendimiento para completar el curso MBA China Global Management en Shanghai.

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL | MADRID Sep 2017 - Jul 2018

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

- UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO | MADRID Sep 2012 - Jun 2017 - UNIVERSIDAD LEEDS BECKETT | LEEDS (ENGLAND) Sep 2015 - Feb 2016
- GRADO EN PERIODISMO
- UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO | MADRID Sep 2012 - Jun 2016

OTROS LOGROS

CLAUSTRO SENIOR CÁTEDRA CHINA

- Asociación independiente sin ánimo de lucro integrada por miembros de la comunidad docente, profesional, empresarial, mediática e institucional, tanto española como china.
- Conexión con las desarrolladas profesionalmente por cada uno de los miembros de nuestro Claustro.

JUNTA DIRECTIVA Y CONSEJERA RELACIONES INSTITUCIONALES EU - CHINA TRUST

- Think Thank para la Promoción de la Confianza Mutua y Sostenible entre Europa y China (EU-China Trust).
- El objetivo es mejorar la confianza mutua entre China y Europa desde una perspectiva no gubernamental y el establecimiento de normas comunes de protección ambiental e infraestructura financiera.
- Fomento y ayuda a la creación de un mayor flujo de inversión China – Europa.

CO AUTORA "HISTORIA DE LAS RELACIONES DE AMISTAD ENTRE CHINA Y ESPAÑA" (CEU SAN PABLO – GANSU)

- El Real Instituto de Estudios Europeos (Centro Europeo Jean Monnet / Jean Monnet European Center of Excellence), de la Universidad CEU San Pablo, y la Academia de Ciencias Sociales de Gansu (China), en el marco del 50 Aniversario de las relaciones diplomáticas entre la República Popular China y el Reino de España, han seleccionado 20 especialistas China – España, para el desarrollo de los capítulos.
- Responsable del capítulo "Cooperaciones en sectores turísticos", dentro de la serie oficial de la nueva ruta de la seda "one belt one road", en colaboración con la Embajada de China en España y la Embajada de España en China.

ADJUNTA A DIRECCIÓN ASOCIACIÓN DE CORRESPONSALES DE PRENSA IBEROAMERICANOS (ACPI)

- Miembro consejo asesor institucional e internacionalización en la Asociación de los corresponsales de prensa iberoamericana fundada en Madrid en 1960.
- Parte de la Federación Iberoamericana de la Asociación de Periodistas y de la Organización Internacional de Periodistas.

CONSEJO ASESOR WORLD INNOVATION ALLIANCE (WIA)

- Organización internacional compuesta por compañías, instituciones y personalidades con el objetivo de crear el mayor impacto social para construir un mundo mejor y más sostenible.
- En WIA, expertos de distintas áreas, especialidades y países trabajamos juntos para encontrar y aplicar soluciones específicas a problemas en las ramas de educación, salud, medio ambiente, pobreza y derechos humanos, entre otros.

MIEMBRO CONSEJO CONSULTIVO INITIO CLUB

- Club Privado de Negocios que reúne a grandes empresarios y altos directivos y que pone a disposición de sus miembros su probada experiencia en el ámbito de las Relaciones Corporativas e Institucionales, al contar con una relevante red de contactos a nivel nacional, tanto del sector privado como del público.

TERTULIANA RADIO Y TV

- Tertuliana en distintas cadenas de radio y TV en programas sobre Negocios, Internacionalización y Cultura.

STARTUP JUMPSTART - ENTREPRENEURSHIP / BABSON COLLEGE (BOSTON, USA) - BANCO SANTANDER Sep 2018

- Reconocida como uno de los 30 emprendedores de 2018 dentro de la lista anual que elabora la Universidad de Babson (en colaboración con Banco Santander).

APTITUDES

- **RELACIONES INSTITUCIONALES**
- **RELACIONES PÚBLICAS** (Online / offline. Networking,...)
- **CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN** (Redes sociales, SEO, SEM, Google AdWords, Bing...)
- **MARKETING DIGITAL** (Estrategias 360)
- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN** (Control mapa de medios y stakeholders en los distintos canales. Televisión., Prensa online y papel,...).
- **GESTIÓN DE EVENTOS** (Privados e Institucionales, nacionales e internacionales,...)

IDIOMAS

INGLÉS (Profesional); **ESPAÑOL** (Nativo); **CHINO** (Básico)